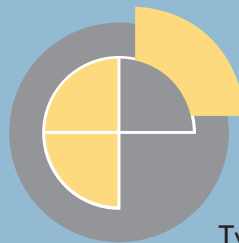


NIEUWSBRIEF

november 2012



Gemeentelijk
Belastingkantoor
Twente

Via de nieuwsbrief van GBT informeren wij u omtrent de professionalisering van organisatie, de activiteiten van onze afdelingen en nieuwe ontwikkelingen op ons vakgebied.

Relatiedag 2012

Geachte relatie,

Als nieuwe directeur van het GBT mocht ik u op deze vierde relatiedag ontvangen. Voor u inmiddels al een bekend fenomeen, voor mij een goede gelegenheid om bij te praten met oude bekenden en kennis te maken met nieuwe gezichten. Wij hechten aan de informele sfeer die de onderlinge contacten bevordert, maar proberen deze ook te koppelen aan een informatief programma. Gezien de positieve reacties* die wij ontvingen, is dat dit jaar weer gelukt. De sprekers en de locatie waren afgestemd op het thema van dit jaar: 'Zichtbaarheid'.

Waar de een graag gezien en gehoord wil worden, geldt dat voor een ander juist niet. De firma Thales, die wij hartelijk danken voor de zeer gastvrije ontvangst, zorgt ervoor dat schepen over de hele wereld worden uitgerust met geavanceerde apparatuur. Zodat zij zelf minder zichtbaar zijn, maar anderen juist wel goed kunnen opmerken. Een prachtig voorbeeld van technische innovatie! Door de levendige presentatie van Pim van Wensveen en een uitgebreide rondleiding door het bedrijf kregen wij hier een goed beeld van.

Zwemmer Pieter van den Hoogenband maakte ons deelgenoot van zijn gedrevenheid om de top te bereiken en te behouden. Uniek hoe hij zich als vijftienjarige al zo wist te focussen en er alles aan wilde doen om zijn prestaties te verbeteren!

Net als Pieter is het GBT ook gedreven om de top te bereiken. En te behouden. Of we nu op de achtergrond of op de voorgrond werken, wij gaan voor kwaliteit. We hopen u de volgende keer weer te begroeten op de relatiedag!

Rob Toet
Directeur GBT



Wendy Grootholt en
Bert Groeneveld

'Met veel genoeg (en een beetje jaloezie!) heb ik weer jullie relatiedag van 28 september meegemaakt. GBT heeft in slechts enkele jaren een waardevolle positie in belastingssamenwerkingsland gekregen. Dat komt omdat jullie zo gemotiveerd en kwaliteitsvol bezig zijn. Proficiat en ga zo door!'

Bert Groeneveld



GBT in beeld

door Rob Toet, directeur GBT

Hoe beter je het doet, hoe onzichtbaarder je soms wordt. Dat geldt ook voor het GBT. Aan ons de opdracht om onze dienstverlening zichtbaarder te maken.

U kent ons al langer en weet wat we in een korte tijd hebben bereikt: de aansluiting van Losser, Haaksbergen en per 1 januari 2013 Almelo, de pilot voormelding WOZ in Borne, de interne aanpassing van onze organisatie en de ISO-certificering! Toch willen we nog meer bereiken en zichtbaarder worden. Onze deskundigheid uitdragen, innovatieve trajecten oppakken en nog beter communiceren. We willen groeien, maar dan op een gecontroleerde manier. En uiteraard houden we de kosten in het oog!

Toekomstvisie

Het GBT gaat een nieuwe fase in. Ons takenpakket zal zich verbreden en verdiepen, passend bij ons nieuwe profiel als kenniscentrum, samenwerkingsplatform en partnerorganisatie.

Goud in handen

door Pieter van den Hoogenband

We zaten bij het EK van 1999 allemaal aan de buis gekluisterd om te kijken of hij een gouden medaille zou halen. Het werden er zes: vier individuele en twee met de estafetteploeg! Gevolgd door al die andere Olympische, gouden, zilveren en bronzen medailles die hij in de loop der jaren bij elkaar heeft gezwoommen. Dat is Pieter niet komen aanwaaien. Om zover te komen, heeft hij antwoorden gezocht op vier vragen.

Waar ben ik goed in?

Toen ik tien jaar was, kwam ik erachter dat ik beter dan gemiddeld kon zwemmen. Ik ging steeds meer trainen en behaalde steeds meer medailles op diverse afstanden.

Hoe word ik beter?

Dat liep dus wel lekker, maar ik had nieuwe doelen nodig. Ik richtte een stichting op en kon door middel van sponsoring een zwembad huren en mijn ideale trainer betalen, Jacco Verhaeren. We waren beide fanatiek en trainden hard samen, wat resulteerde in een vierde plaats in Atlanta in 1996.

Hoe word ik de beste?

Het betekende de overstap van hard naar slim trainen. Ik verzamelde diverse specialisten om mij heen: medici, fysiotherapeuten, voedingsdeskundigen. We maakten een plan hoe ik mijn energie beter kon verdelen tijdens een wedstrijd. Tijdens het EK van 1999 in Istanbul werd onze teaminspanning beloond!

Hoe blijf ik de beste?

Ik ben blijven innoveren om mijn concurrenten voor te blijven. In Sydney won ik vier medailles. Ik versloeg mijn rivaal Ian Thorpe op de 100 m en 200 m vrije slag. Ik was de eerste zwemmer onder de 48 seconden! Vlak voor de Spelen van Athene kreeg ik last van een hernia. Ik heb me aan mijn eigen plan gehouden en het maximale uit de situatie gehaald. Net als in Beijing.

Van 52,91 naar 47,68 seconden. Voor ieder ander slechts vijf seconden, voor mij vijftien jaar van mijn leven.





Een aantal vragen aan ...

Bert Groeneveld, directeur GBLT

Anders dan bij het GBT, werkt uw organisatie wel onder onder eigen naam en logo. Waarom is daarvoor gekozen?

Bij de oprichting van zowel Lococensus als Tricijn is gekozen voor een combinatie van kostenefficiëntie en herkenbaarheid van het desbetreffende waterschap. Wij werken met een aanslagbiljet met het logo van Lococensus of Tricijn én een duidelijke vermelding van de opdrachtgever voor wie de aanslag wordt opgelegd. Juist gecombineerde aanslagen (van gemeente én waterschap) maken het aanslag- en inningsproces voor de burger een stuk eenvoudiger en inzichtelijker. En voor de gezamenlijke opdrachtgevers is het goedkoper.

Wat doet uw organisatie aan naamsbekendheid?

Omdat we per 1 januari 2013 gaan werken voor drie gemeenten, is nu het moment aangebroken om ons naar buiten toe meer te profileren. Binnenkort brengen wij daarom ook een brochure uit voor mogelijk geïnteresseerde partijen. De huidige opdrachtgevers van GBLT willen het samenwerking- en schaalvoordeel ook mogelijk maken ten behoeve van andere lokale overheden.

Wat adviseert u het GBT?

Als je alleen voor gemeenten werkt, is dat heel goed mogelijk onder de vlag van de opdrachtgever. Ga je samenwerken met andere partijen, zoals waterschappen of afvalverwijderingsbedrijven, dan is het voor de burger veel eenvoudiger om dat onder de vlag van de belastingorganisatie te doen. Je hebt dan één aanslag, één invordertraject, één kwijtscheldingstraject. De eigenheid van de opdrachtgever kan heel goed kenbaar gemaakt worden op het aanslagbiljet, de website of via het klantcontactcentrum.



Jan Gieskes, secretaris Waarderingskamer

Welke taken heeft de Waarderingskamer?

De gemeente is verantwoordelijk voor de uitvoering van de Wet waardering onroerende zaken (Wet WOZ). De Waarderingskamer controleert of alle 415 Nederlandse gemeenten deze volgens de voorgescreven regels uitvoeren. Als dat niet het geval is, kan de Waarderingskamer een 'aanbeveling' doen. De geconstateerde gebreken worden dan openbaar gemaakt in de Staatscourant. Verder houdt de Waarderingskamer toezicht op de uitvoering van de Basisregistratie waarde onroerende zaken, stelt kwaliteitseisen op en geeft advies aan de Minister van Financiën.

Waarom is de WOZ zo belangrijk?

De WOZ wordt gebruikt als basis voor verschillende belastingen, bijvoorbeeld de onroerend-zaakbelasting, het eigenwoningforfait en waterschapsbelasting. Vanaf 2010 wordt de WOZ-waarde gebruikt bij de schenk- en erfbelasting. Ook bij ondernemingen speelt de WOZ-waarde een rol. Tegenwoordig krijgen ook banken en verzekeringsmaatschappijen toegang tot WOZ-waarden bij de beoordeling van financieringsaanvragen. De WOZ-waarde moet dus wel goed zijn!

Vindt u dat het GBT de afgelopen jaren is veranderd? Zo ja, in welk opzicht?

GBT is gestart als samenwerkingsverband en maakt een gestage groei door. Het GBT is innovatief bezig, kijk maar naar de uitbreiding voor 2013 van Almelo en naar de pilot 'WOZ Voormeldingen' in Borne. Die laatste is zelfs het landelijk in het nieuws geweest!

Waar moet het GBT zich de komende jaren op richten?

Ik denk dat er aandacht moet zijn voor de kwaliteit van de gegevens en voor de relatie met verschillende basisregistraties bij gemeenten.



Jan Gieskes





Een aantal vragen aan...

Tom Vleerbos, wethouder gem. Tubbergen

Waarom is onze relatiedag interessant voor u?

Door samenwerking ontstaan nieuwe inzichten en ideeën, ook binnen het GBT. De terugkerende relatiedagen geven mij de mogelijkheid om aangesloten te blijven bij de ontwikkelingen en betrokken te blijven bij het netwerk. Hoewel de gemeente Tubbergen geen partner is van dit netwerk, volgen we wel actief de ontwikkelingen. Zo ook deze keer, waarbij we zowel inzicht hebben gekregen in de dilemma's waar het GBT voor staat, als inspiratie uit andere takken van 'sport' (zwemmen en industrie).

Denkt u dat zichtbaarheid belangrijk is voor het functioneren van het GBT?

Marketing is van belang voor het imago van het GBT en dat straalt weer af op de gemeenten. Een uitvoeringsorganisatie lijkt hier zelden aandacht aan te schenken. Het thema 'zichtbaarheid' geeft aan dat het GBT hier wel waarde aan hecht en dat is lovenswaardig.

Over welk thema zou u de volgende keer graag informatie willen?

Er ontwikkelen zich bij het GBT, maar ook elders in het land, allerlei innovatieve technieken en instrumenten. Ik ben wel erg benieuwd welke kansen deze nieuwe ontwikkelingen betekenen voor gemeenten, ondernemers en inwoners.

De scherpe blik van Thales

Het programma bij Thales bestond uit een rondleiding en een presentatie van Pim van Wensveen, senior consultant Naval Systems. In een wervelende show legde hij uit dat de conflicten op zee zijn veranderd en daarmee ook de producten om elkaar in de gaten te houden.

In de koude oorlog, waarbij alles op grote afstand was, zorgde radar voor zichtbaarheid waar het oog tekort schoot. Tegenwoordig gaat het meer om economische delicten op open zee, zoals illegale immigratie, drugstransport en piraterij. Radar en optische middelen als panorama-tv en infrarood worden daarbij ingezet. Daarnaast speelt intentie een rol: ik zie jou, maar wat ben je van plan? Thales werkt voor 50 marines in de wereld en heeft momenteel 81 schepen onder contract die van hun apparatuur wordt voorzien.



Nieuwe grenzen

De nieuwe grenzen op zee verschuiven van ongeveer 400 km naar 700 km eigendomsrecht. Dat geeft ook een behoorlijke economische verschuiving, want het gaat hier in feite om olie en gas. Verenigde Naties hebben de verplichting om toezicht te houden in dat gebied, waardoor de behoefte aan patrouillevaartuigen groeit. Daar spint Thales garen bij.

Meer zicht

Het neusje van de zalm wordt voor de Nederlandse marine gebouwd. Doel is om optimaal te besparen op de bemanningskosten, door alle sensoren en communicatieantennes in één toren te plaatsen, de geïntegreerde mast. In plaats van één antenne die al ronddraaiend 360 graden moet scannen, houden de vier radarplaten elk slechts negentig graden in de gaten. Beperking en focus geeft meer zicht! Ook de tv- en infraroodogen bewegen niet meer. Met een vier-camera-unit wordt een beeld van 360 graden samengesteld. Alles wat beweegt en naderbij komt, wordt geordend als dreiging en aan de bemanning gepresenteerd. Diezelfde spiedende ogen zijn te gebruiken tegen voetbalvandalen in stadions.

